

Stvaranje contenta

Publika

- raznolika
- definirati ciljnu skupinu
- prilagoditi temu, strukturu i sadržaj

STEP
01



STEP
02

Sadržaj

- vrijedan - relevantne info
- originalnost, maštovitost
- privlačan, zanimljiv
- copywriting

Stil pisanja

- odgovara profilu publike
- jednostavnost
- razumljivost
- sažetost
- konzistentnost

STEP
03



STEP
04

Slike i grafike

- povezane sa sadržajem
- vizualna predodžba sadržaja
- publika bolje pamti

Opća pravila

- gramatika i pravopis
- podijeliti tekst na cjeline
- podnaslovi
- naglasiti ključne riječi

STEP
05

